



SOCIAL MEDIA INSIGHT

10

LUGLIO
GIOVEDÌ
2014

orario:
dalle 9.30
alle 17.30

Sede
Spazio Cantoni
Via G. Cantoni, 7
MILANO

ASSIRM

Via Mercalli, 11
20122 Milano
info@assirm.it
www.assirm.it

Il corso è dedicato ai professionisti che lavorano nelle aree marketing, comunicazione, commerciale, digital delle aziende.

La giornata avrà un taglio fortemente operativo e sarà articolata in una prima parte di inquadramento teorico e una seconda parte di esercitazione pratica con l'utilizzo di devices e software per l'analisi dei social media.

La giornata coprirà le seguenti tematiche:

- L'evoluzione del Marketing:
dal Marketing della persuasione a quello delle intenzioni
- Il principale obiettivo del Social Media Insight:
comprendere le intenzioni del Consumatore
- Il secondo obiettivo del Social Media Insight:
la Online Brand Reputation
- Gli strumenti di base del Social Media Insight:
Google Trends, Facebook e Twitter
- Gli strumenti avanzati del Social Media Insight:
Social Network Analysis e Social CSM
- Il futuro del Social Media Insight:
dalla Geolocalizzazione al Geobehavior (Beacon)

La partecipazione è a numero chiuso per favorire il confronto diretto dei partecipanti con il docente.

Il corso è tenuto dal Prof. Giuseppe Riva, docente di Psicologia della Comunicazione e di Psicologia e Nuove Tecnologie della Comunicazione presso l'Università Cattolica di Milano.

Presidente dell'Associazione Internazionale di Cyberpsicologia ha scritto numerosi saggi tra cui ricordiamo *"Psicologia dei Nuovi Media"* e *"I Social Network" (Il Mulino)* e *"Mobile Marketing" (Lupetti)*.

SOCIAL MEDIA INSIGHT



Ponendosi come interfaccia tra le imprese e il mercato, le Ricerche di Mercato e Sociali consentono di conoscere e "capire" le dinamiche percettive, attitudinali e comportamentali del consumatore e soprattutto di anticiparne l'evoluzione cogliendo la direzione del cambiamento.

Nell'ottica di promuovere conoscenze e competenze necessarie ad un uso efficace delle Ricerche di Mercato e Sociali, ASSIRM propone una giornata di formazione dedicata ad approfondire le opportunità e le sfide per il marketing e la comunicazione offerte dai social media e dalle nuove tecnologie. L'obiettivo è quello di fare luce sui nuovi modelli di interazione tra aziende clienti, brand e consumatori e di offrire strumenti operativi per la loro interpretazione.

In particolare, la giornata formativa sarà finalizzata a discutere le nuove tendenze tecnico-metodologiche nell'area dell'analisi del web e ad orientare sugli approcci di ricerca (ed intervento) finalizzati ad "ascoltare i propri consumatori" per aumentare la propria brand reputation e pianificare al meglio le proprie strategie aziendali.

Sede
Spazio Cantoni
Via G. Cantoni, 7
MILANO

Quota di
iscrizione
300 € + IVA

Altre giornate previste in autunno:

- **2/10/2014** *Multicanalità e integrazione: la comunicazione non convenzionale*
- **11/11/2014** *Managing and interpreting big data*



LUGLIO
GIOVEDÌ
2014

SCHEDA DI ISCRIZIONE

In caso di iscrizioni multiple, preghiamo di inviare più copie della presente scheda.

Compilare la scheda in stampatello ed inviarla via email a: centrostudi@assirmservizi.com unitamente alla copia del bonifico bancario.

Nome	Cognome
Azienda	Qualifica
P.IVA	C.F.
Indirizzo	Vs. n° d'ordine o riferimento
Città	CAP
Telefono	Email
Timbro e firma	Email fatturazione

E' obbligatorio inserire tutti i dati

È possibile iscriversi anche online al seguente indirizzo: www.assirm.it/SocialMediaInsight

DATI PER IL PAGAMENTO

ASSIRM SERVIZI srl
Credito Valtellinese, sede di Milano Stelline
IBAN: **IT63X0521601614000000002759**
BIC: **BPCVIT2S**

Successivamente al pagamento verrà emessa regolare fattura da: ASSIRM SERVIZI srl - P.IVA 12094140154 - Sede operativa e legale, Via Mercalli, 11 - 20122 Milano

PRIVACY

In caso di iscrizione si autorizza l'inserimento dei dati indicati nella scheda nell'elenco Assirm Servizi. I dati saranno usati per comunicazioni di future iniziative Assirm. I dati saranno conservati presso Assirm Servizi - Milano - dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (art. 7 e 8 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196).

Informativa ai sensi della 196/03. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono dalle iscrizioni alle nostre manifestazioni, da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio. In ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati scrivendo a: info@assirm.it